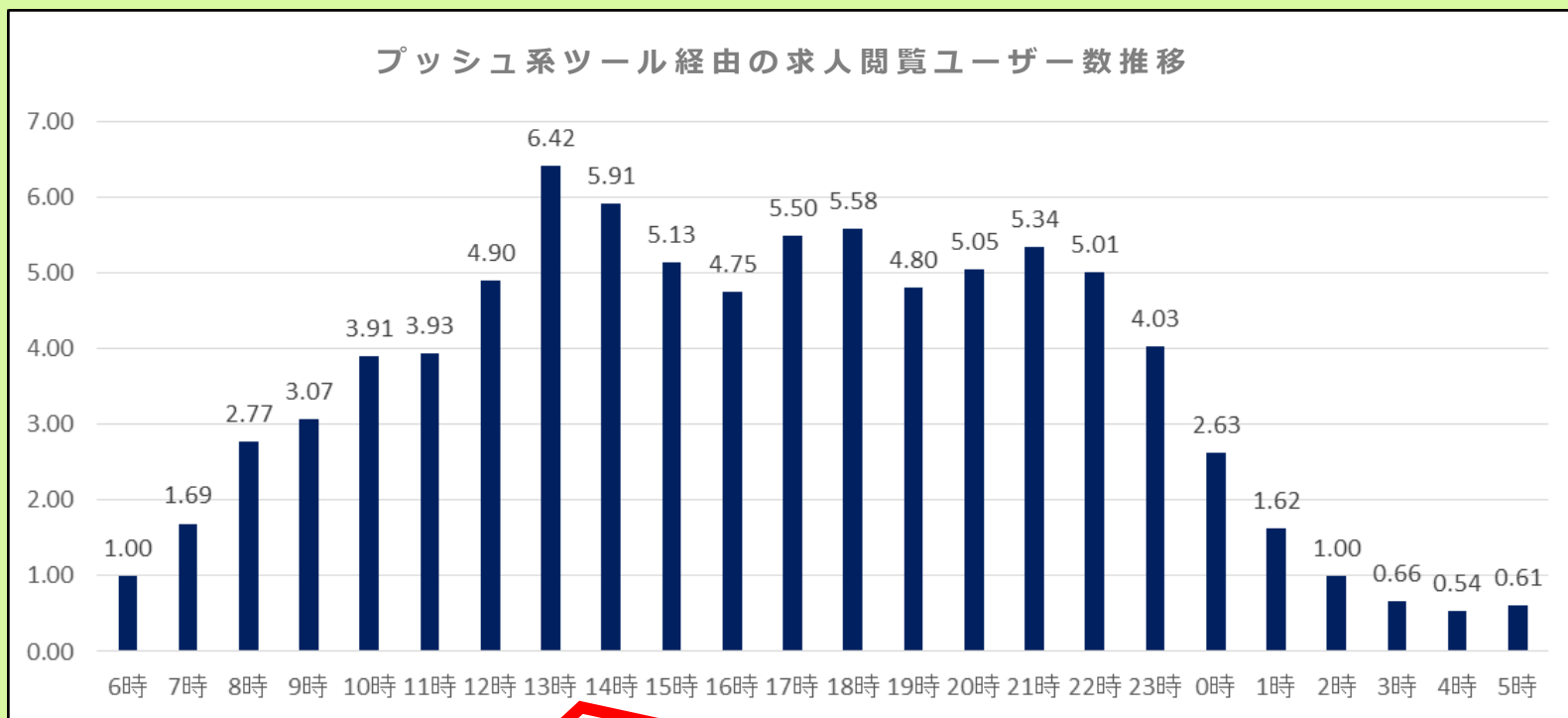


# スカウトやメルマガを送るのに適したタイミング

「せっかくスカウトを送るなら、見てもらえるタイミングを狙いたい！」 求職者がメールを見る時間帯は？

プッシュ系ツール経由の求人閲覧ユーザー数推移



**13～14時、17～18時**の求人閲覧数が高い！

※朝6時の閲覧ユーザー数を1とした場合の割合



昼休憩中や、仕事上がり直後にスカウトメールをチェックする傾向があり、スカウト送信の狙い目です！